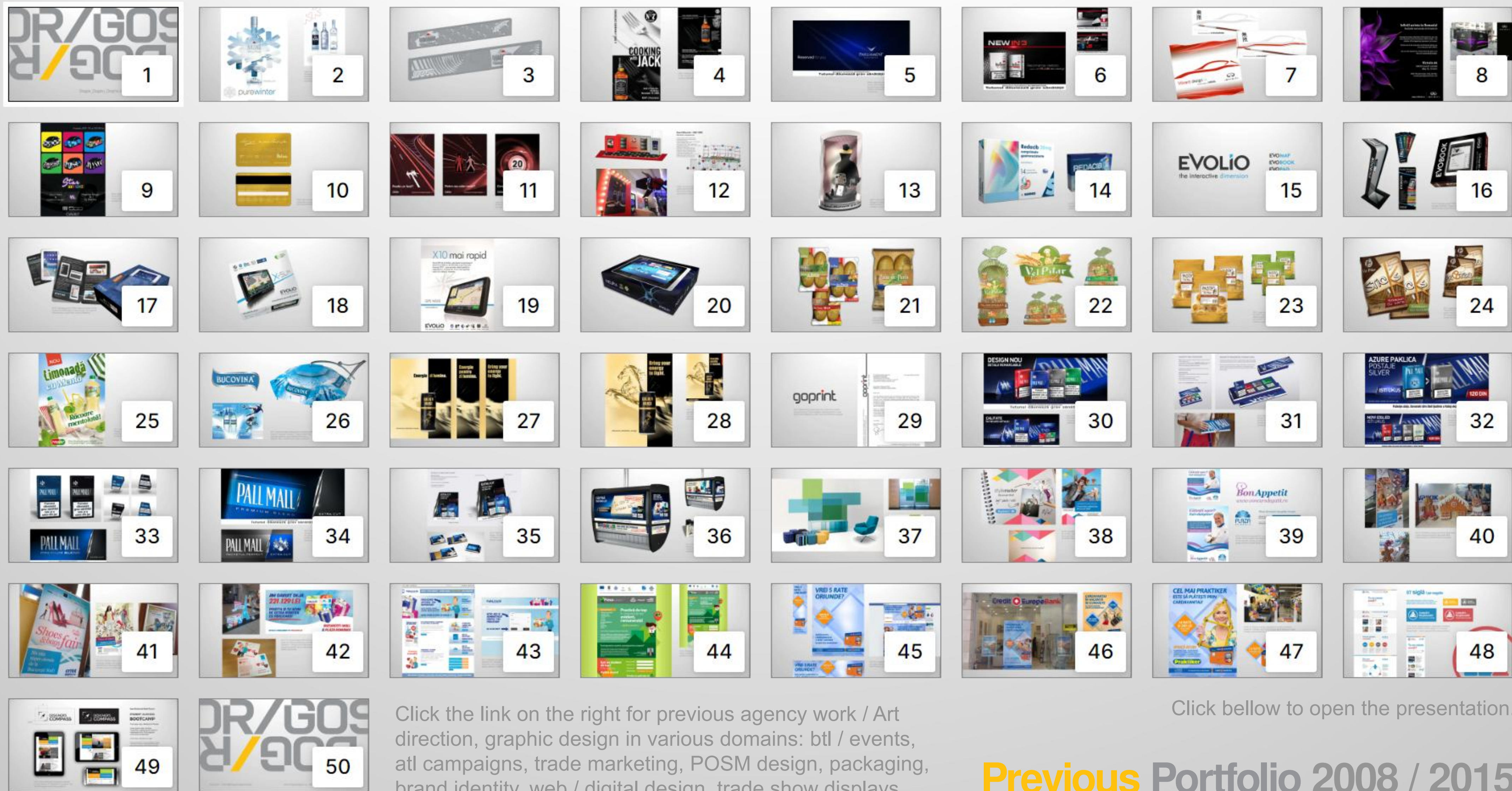


DR / EGOO d / eooo

Dragos_Dogaru_ **Freelance** / Graphic Design Portfolio 2015 / 2024



Click the link on the right for previous agency work / Art direction, graphic design in various domains: btl / events, atl campaigns, trade marketing, POSM design, packaging, brand identity, web / digital design, trade show displays.

Click bellow to open the presentation.

Previous Portfolio 2008 / 2015



Typo Montserrat Bold/Regular

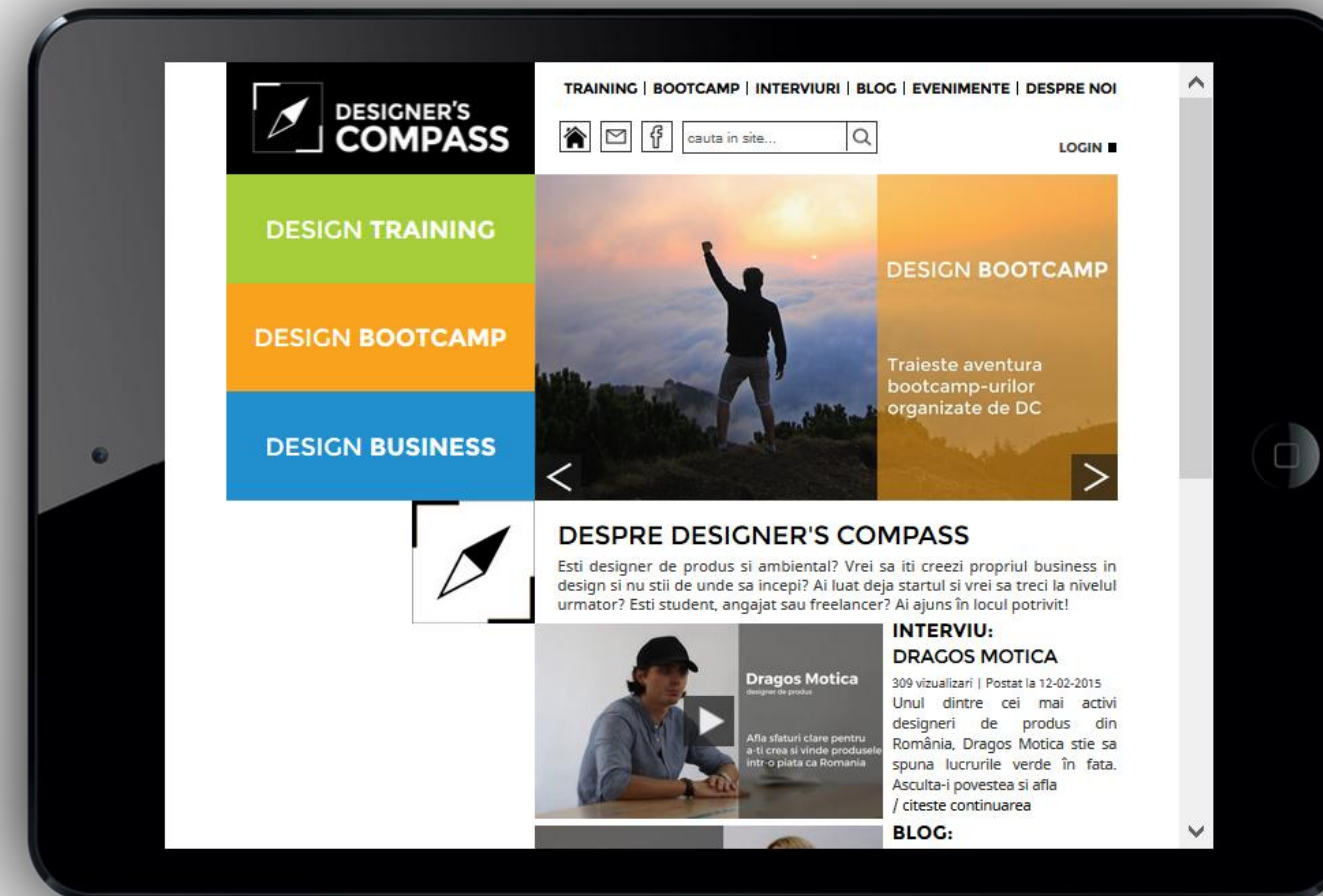
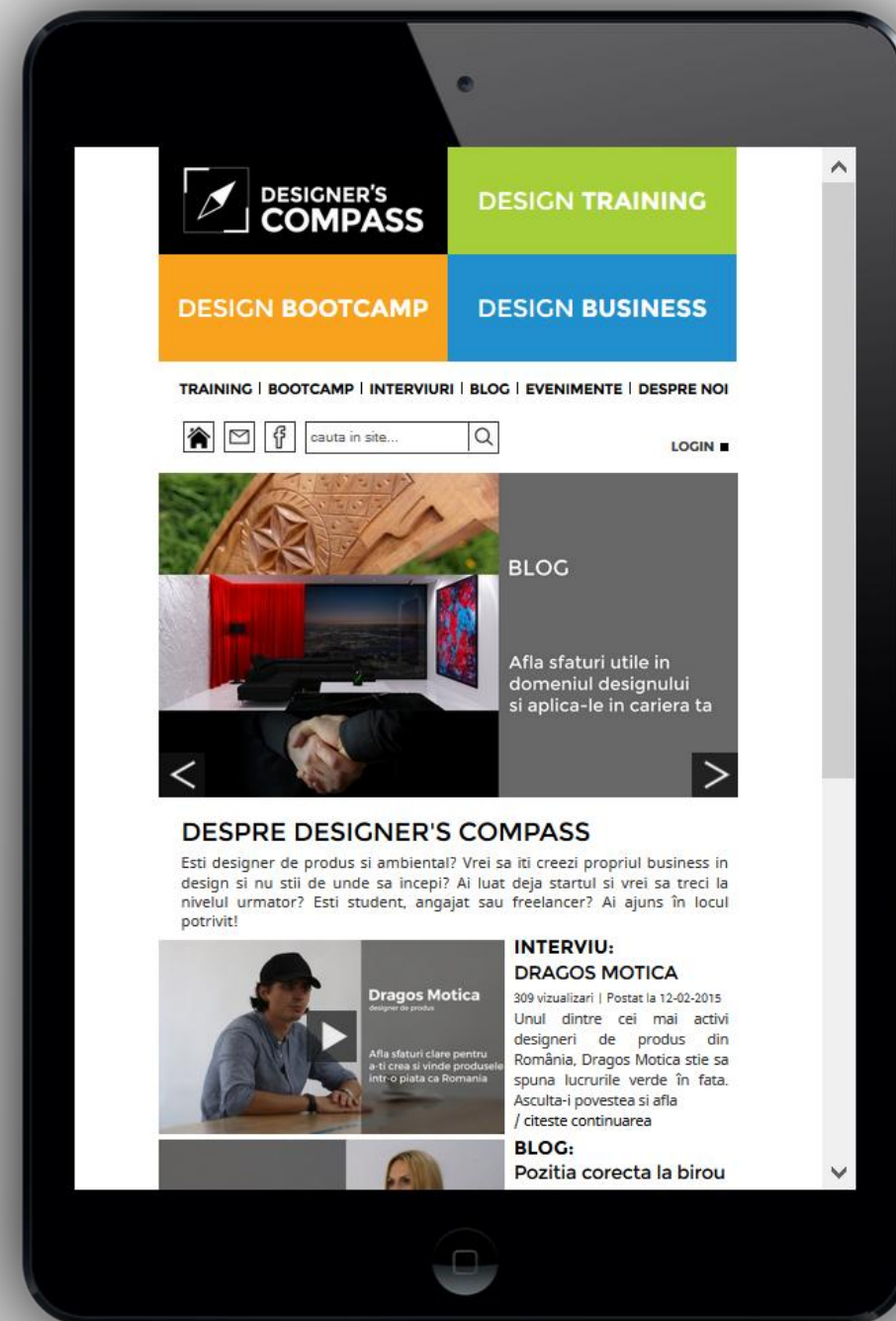
STUDENT | BUSINESS BOOTCAMP

Font body copy: Helvetica 55 Roman

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi in malesuada tortor. Proin egestas luctus erat at sollicitudin.

Font notes: Helvetica 45 Light

Donec posuere tellus id mauris consequat, eu varius velit pretium. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nam tincidunt porta erat, aliquam adipiscing libero pretium at. Nunc ac enim sit amet magna egestas tincidunt id vitae dui. Praesent vel venenatis turpis.



PANTONE WHITE
CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255 HEXA #FFFFFF

PANTONE BLACK
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0 HEXA #000000

PANTONE 2291 C
CMYK 40 | 0 | 100 | 0
RGB 166 | 206 | 56 HEXA #A6CE38

PANTONE 2192 C
CMYK 77 | 32 | 0 | 0
RGB 32 | 143 | 206 HEXA #208FCE

PANTONE 137 C
CMYK 0 | 42 | 100 | 0
RGB 249 | 162 | 26 HEXA #F9A21A

2015: Rebranding and adaptative website concept design for Designer's Compass - the student support and training platform

Cumpără Responsabil
Fiecare produs contează

Descoperă cauzele și produsele
Pentru companii / Despre / Blog / Login

Tu ce cauze susții?

Scrie aici ce cauți / O cană / Geanta / ...

» Căutare avansată | Afișează toate cauzele | Afișează toate produsele

Cumpără Responsabil
Fiecare produs contează

Descoperă cauzele și produsele
Pentru companii / Despre / Blog / Login

Cumpără Responsabil
Fiecare produs contează

Scrie aici ce cauți / O cană / ...

» Căutare avansată | Afișează toate cauzele și produsele

<p>Cauză 123 de susținători 23 produse</p>	<p>Susține clubul sportiv CR Club Sportiv Începând cu anul 2013, de ziua mondială a persoanelor cu dizabilități, Asociația pentru Promovarea Responsabilității Sociale a Companiilor și partenerii...</p> <p>» Afiș mai mult aici</p>	<p>Produs 123 companii 23 cauze</p>	<p>Cumpără produsele Remesh Prezent ultrices sagittis hendrerit. Mauris diam orci, consectetur non turpis et, varius ornare magna. Aliquam vehicula nisl ac rhoncus congue. Nulla et mattis lorem.</p> <p>» Afiș mai mult aici</p>
<p>Produs 123 companii 23 cauze</p>	<p>Cumpără produsele Remesh Prezent ultrices sagittis hendrerit. Mauris diam orci, consectetur non turpis et, varius ornare magna. Aliquam vehicula nisl ac rhoncus congue. Nulla et mattis lorem.</p> <p>» Afiș mai mult aici</p>	<p>Cauză 123 de susținători 23 produse</p>	<p>Susține clubul sportiv CR Club Sportiv Începând cu anul 2013, de ziua mondială a persoanelor cu dizabilități, Asociația pentru Promovarea Responsabilității Sociale a Companiilor și partenerii...</p> <p>» Afiș mai mult aici</p>

Fiecare produs contează!

like share email

<p>susține</p> <p>Prezent ultrices sagittis hendrerit. Mauris diam orci, consectetur non turpis et, varius ornare magna. Aliquam vehicula nisl ac rhoncus congue. Nulla et mattis lorem.</p> <p>» Afiș mai mult aici</p>	<p>inscrie</p> <p>Prezent ultrices sagittis hendrerit. Mauris diam orci, consectetur non turpis et, varius ornare magna. Aliquam vehicula nisl ac rhoncus congue. Nulla et mattis lorem.</p> <p>» Afiș mai mult aici</p>	<p>listează</p> <p>Prezent ultrices sagittis hendrerit. Mauris diam orci, consectetur non turpis et, varius ornare magna. Aliquam vehicula nisl ac rhoncus congue. Nulla et mattis lorem.</p> <p>» Afiș mai mult aici</p>	<p>deduce</p> <p>Prezent ultrices sagittis hendrerit. Mauris diam orci, consectetur non turpis et, varius ornare magna. Aliquam vehicula nisl ac rhoncus congue. Nulla et mattis lorem.</p> <p>» Afiș mai mult aici</p>
---	---	--	--

Dar cum funcționează?

like share email

Suport

Prezent ultrices sagittis hendrerit. Mauris diam orci, consectetur non turpis et, varius ornare magna. Aliquam vehicula nisl ac rhoncus congue.

Produse

Prezent ultrices sagittis hendrerit. Mauris diam orci, consectetur non turpis et, varius ornare magna. Aliquam vehicula nisl ac rhoncus congue. Nulla et mattis lorem.

Companii

Cumpără responsabil este o alternativă inteligentă, eficientă și inovatoare pentru o afaceri modernă, conectată cu prezentul și ancorată în realitățile sociale cotidiene. Suntem siguri că implementăm creșterea de oportunități profesionale pentru reintegrarea persoanelor cu dizabilități și promovarea unei societăți inclusive și coezive.

Prezent ultrices sagittis hendrerit. Mauris diam orci, consectetur non turpis et, varius ornare magna. Aliquam vehicula nisl ac rhoncus congue. Nulla et mattis lorem.

07 siglă / pe negativ

Sigla Cumpără Responsabil va fi utilizată în general pe varianta pozitivă, în policromie, însă în cazuri speciale poate fi utilizată pe negativ, în patru variante. Două principale - pe albastru și carmin, și două secundare - pe ocră și gri petrol.



2015: Brand values analysis, rebranding, branding toolkit and website concept design for Cumpara Responsabil - social responsibility trading platform.

Cumpără Responsabil
Fiecare produs contează

Tu ce cauze susții?

Scrie aici ce cauți / O cană / Geanta / ...

» Căutare avansată | Afișează toate cauzele | Afișează toate produsele

<p>Cauză 123 de susținători 23 produse</p>	<p>Susține clubul sportiv CR Club Sportiv Începând cu anul 2013, de ziua mondială a persoanelor cu dizabilități, Asociația pentru Promovarea Responsabilității Sociale a Companiilor și partenerii săi au anunțat lansarea...</p> <p>» Afiș mai mult aici</p>
<p>Produs 123 companii 23 cauze</p>	<p>Cumpără produsele Remesh Prezent ultrices sagittis hendrerit. Mauris diam orci, consectetur non turpis et, varius ornare magna.</p>

Cumpără Responsabil
Fiecare produs contează

<p>Cauză 123 de susținători 23 produse</p>	<p>Susține clubul sportiv CR Club Sportiv Începând cu anul 2013, de ziua mondială a persoanelor cu dizabilități, Asociația pentru Promovarea Responsabilității Sociale a Companiilor și partenerii săi au anunțat lansarea...</p>
---	---



TECH REMIX CULTURE

17-23
OCT

TM

**ALT
BRAȘOV**

CLUSTERUL
PENTRU INOVARE
ȘI TEHNOLOGIE

festival.altbrasov.org/

2016: Concept visuals, brand identity toolkit,
online materials design and digital presence
concept for the AltFestival Brasov 2016

**TECH ÷
REMIX +
CULTURE**

**17-23
OCT**

facebook.com/altfestival

**ALT
FESTIVAL™
2016**



**BRASOVUL
CREATIV**

21-23 OCT

festival.altbrasov.org/



**ALT
FESTIVAL™
2016**

Proiect
cofinanțat de
Consiliul
Județean
Brașov.

**THINK
CULTURE**

19-23 OCT

festival.altbrasov.org/



**ALT
FESTIVAL™
2016**

Proiect
cofinanțat de
Consiliul
Județean
Brașov.

**TECH ÷
REMIX +
CULTURE**

**17-23
OCT**

festival.altbrasov.org/

**ALT
FESTIVAL™
2016**



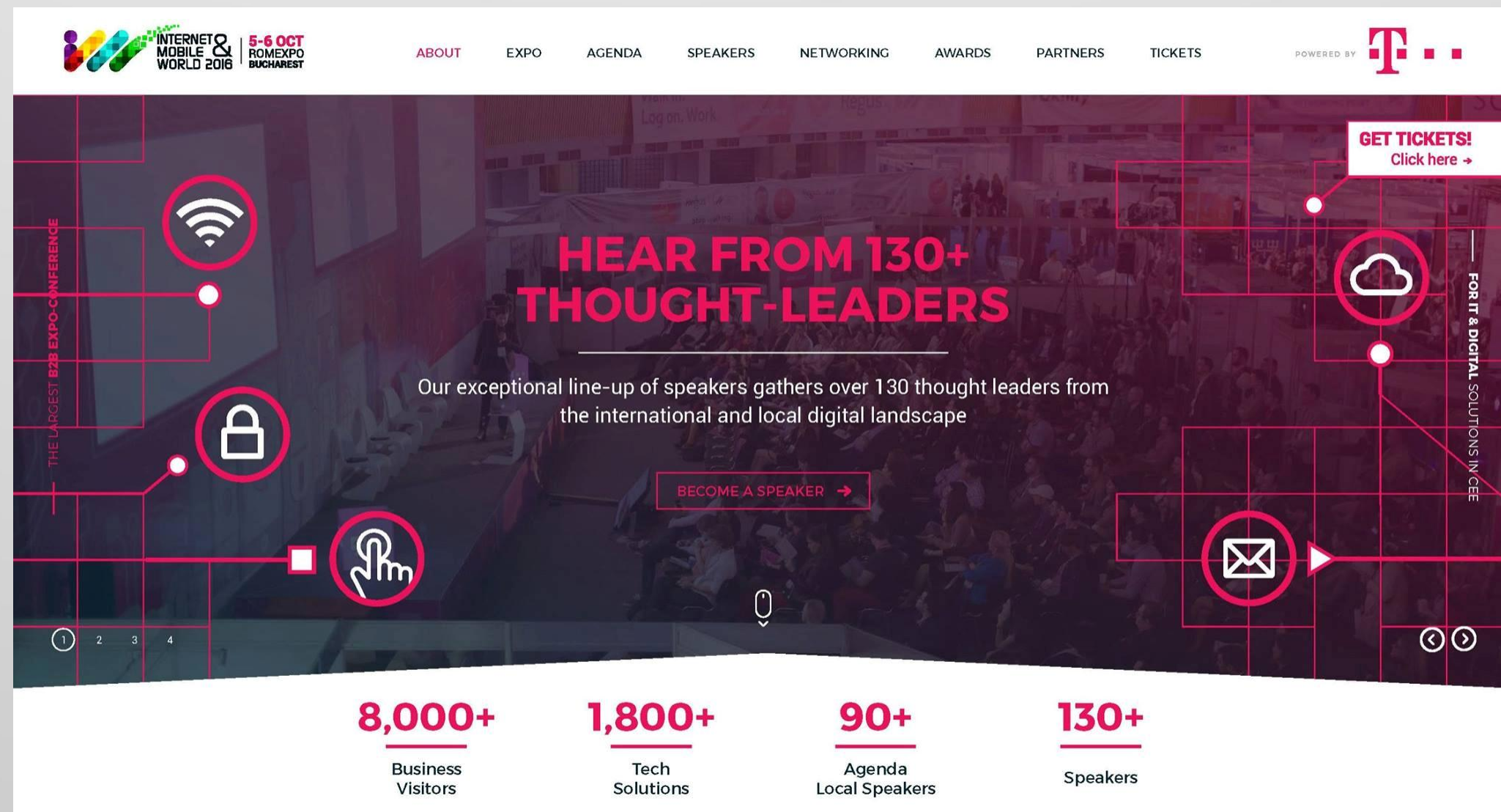
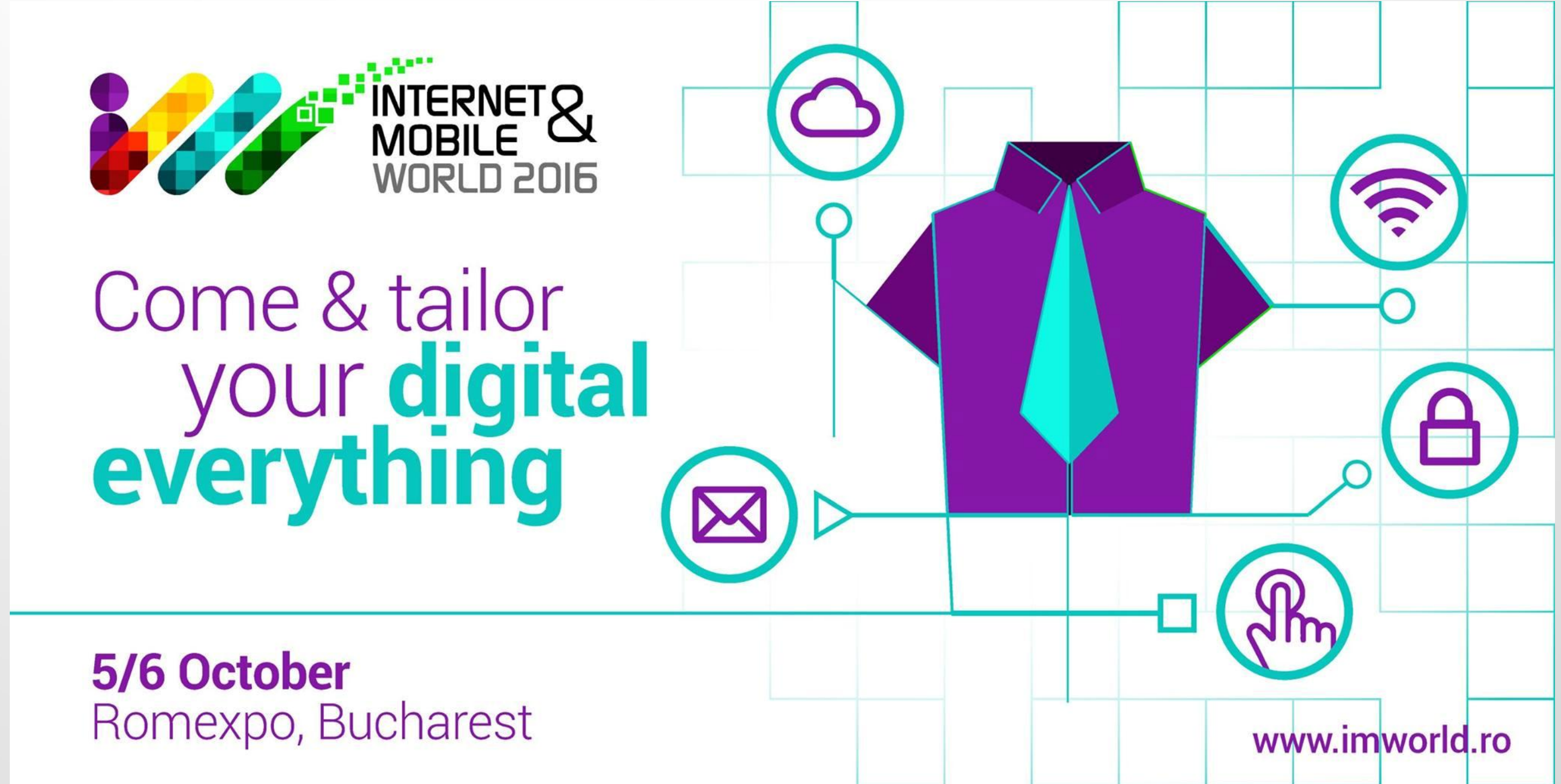
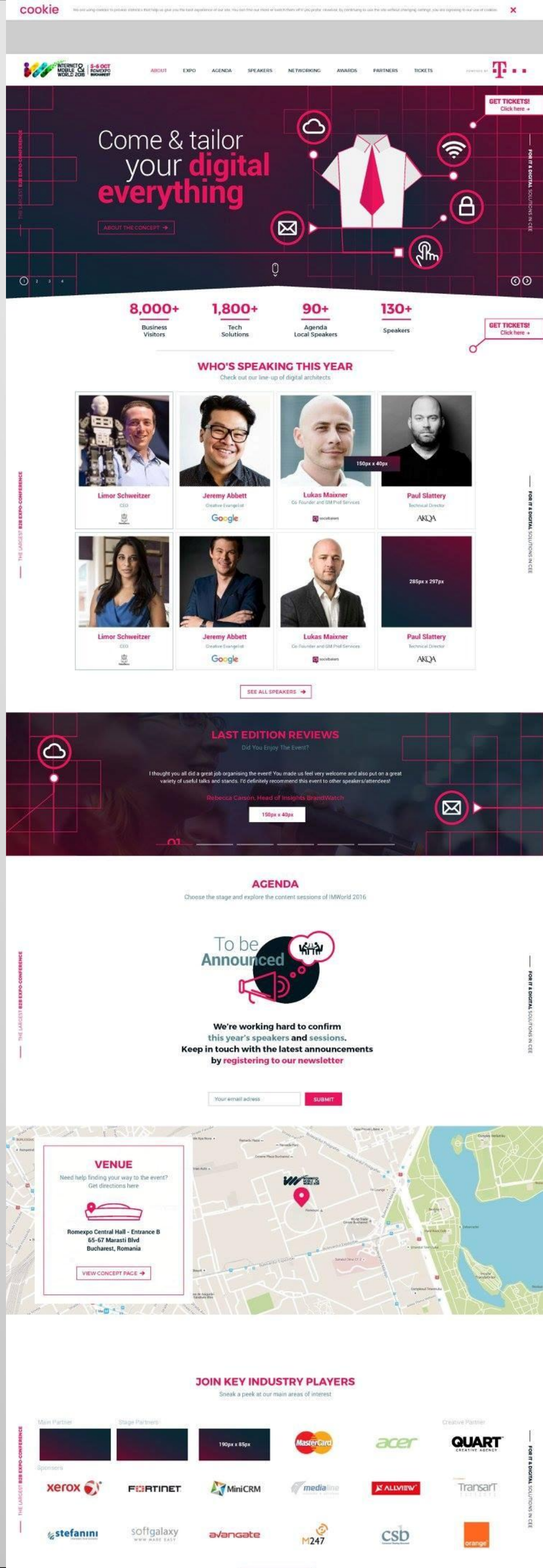
**TECH ÷
REMIX +
CULTURE**

**17-23
OCT**



festival.altbrasov.org/

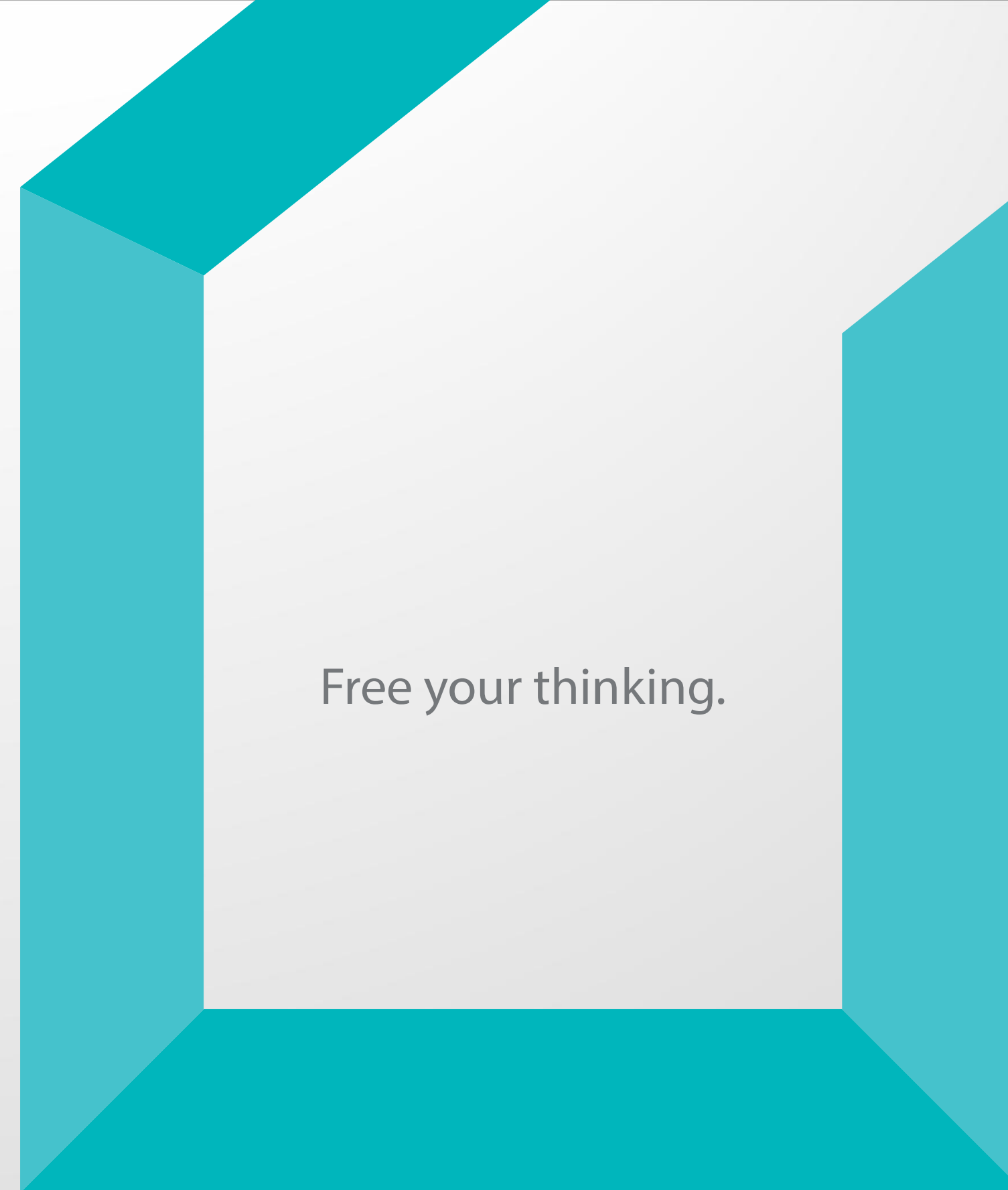
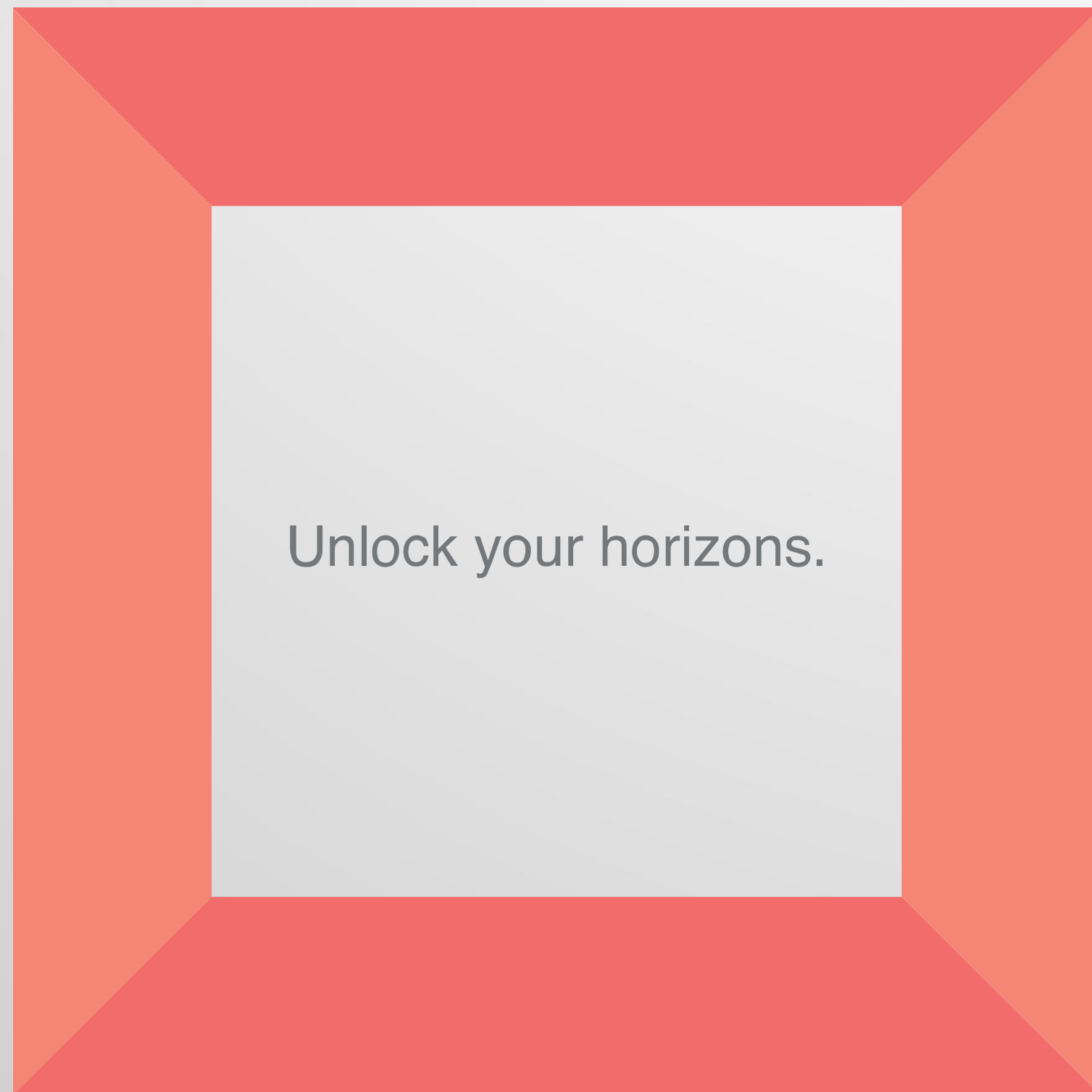
2016: Brand identity toolkit, online materials design and digital presence concept for the AltFestival Brasov 2016



2016: Winner visual concept and headline for the 2016 edition of Internet & Mobile World / The largest B2B expo-conference for IT & digital solutions in CEE.

"Come & tailor your digital everything"

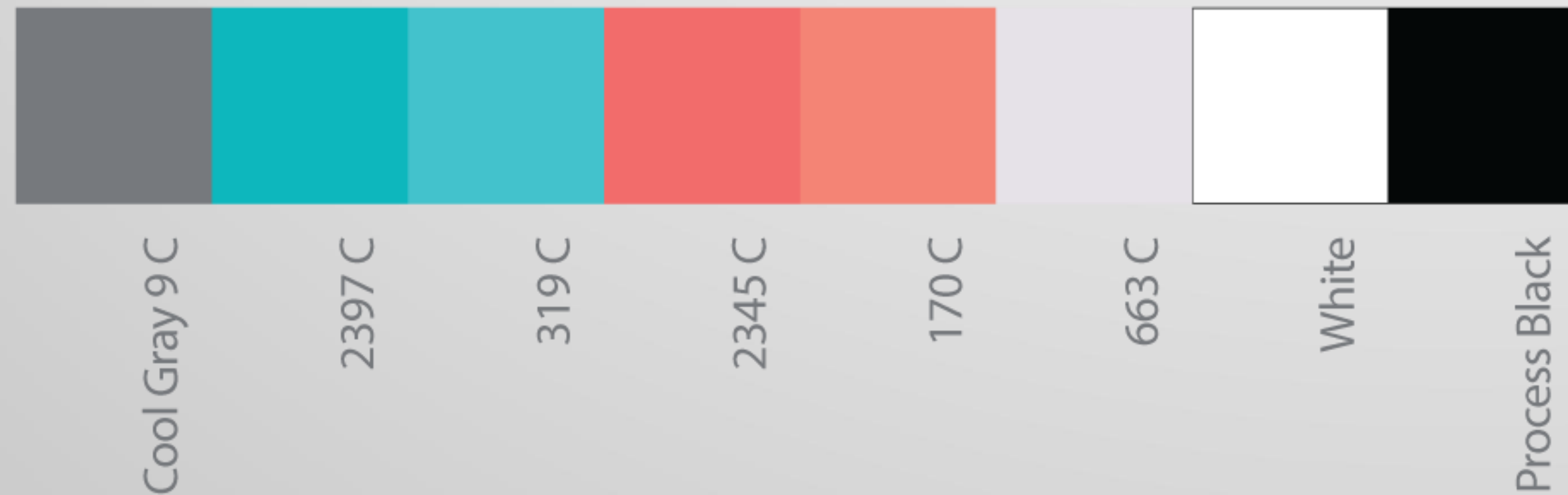
Brand identity toolkit, online website redesign & digital presence concept for Internet & Mobile World Fair 2016



2017: Brand identity toolkit for a consultancy company with the brand positioning concept reflecting the core brand values.



Unlock your horizons.
Free your thinking.
Foresight for your ventures.



Headlines & titles Helvetica/Arial bold

Copy: Helvetica regular or Arial Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse pretium nunc eros, ac tincidunt sem tristique id. Aliquam porttitor ligula eu gravida imperdiet. Nulla sollicitudin dolor vitae semper sollicitudin. Mauris sapien nibh, tristique quis finibus a, tempus sed metus. Nam et diam pharetra, consequat dui quis, congue tellus.

2017: Brand identity toolkit for a consultancy company with the brand positioning concept reflecting the core brand values.



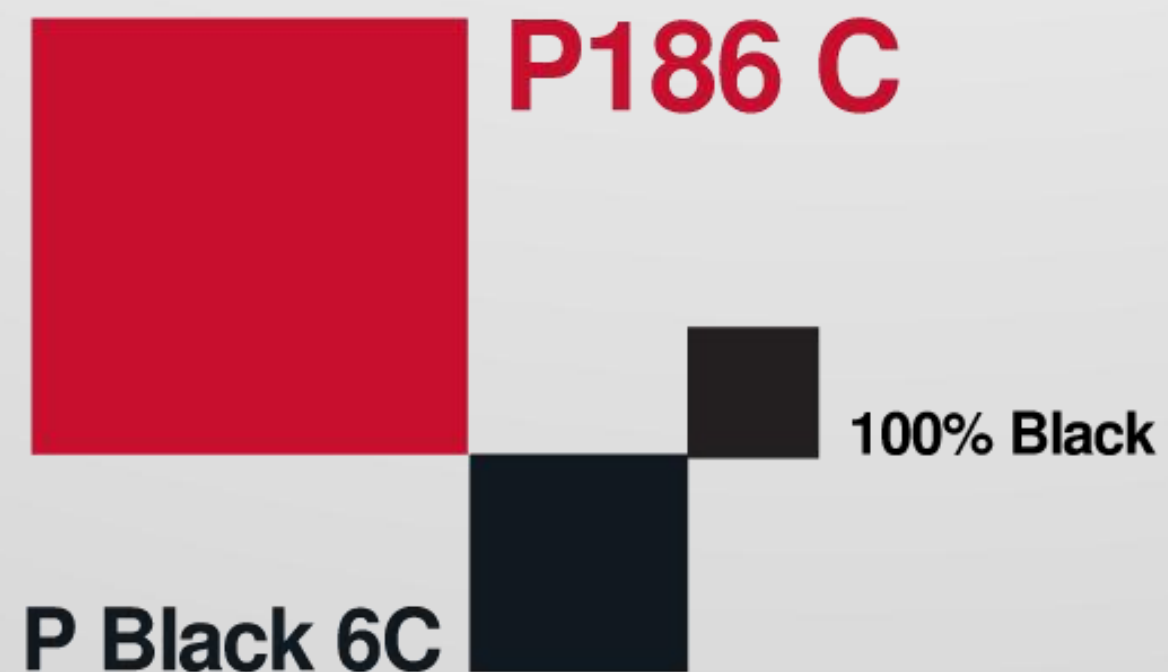
FreeSans Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed elementum odio ut diam placerat facilisis. Nullam hendrerit mi orci, nec faucibus quam tincidunt at. Nulla vel arcu sed purus tempor vestibulum nec at odio.

- ✘ **Cadouri**
- ✘ **Artizanat**
- ✘ **Souvenirs**

FreeSans Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed elementum odio ut diam placerat facilisis. Nullam hendrerit mi orci, nec faucibus quam tincidunt at. Nulla vel arcu sed purus tempor vestibulum nec at odio.



2017: Rebranding and brand identity toolkit for store decoration and communication materials for Romanian Boutique stores



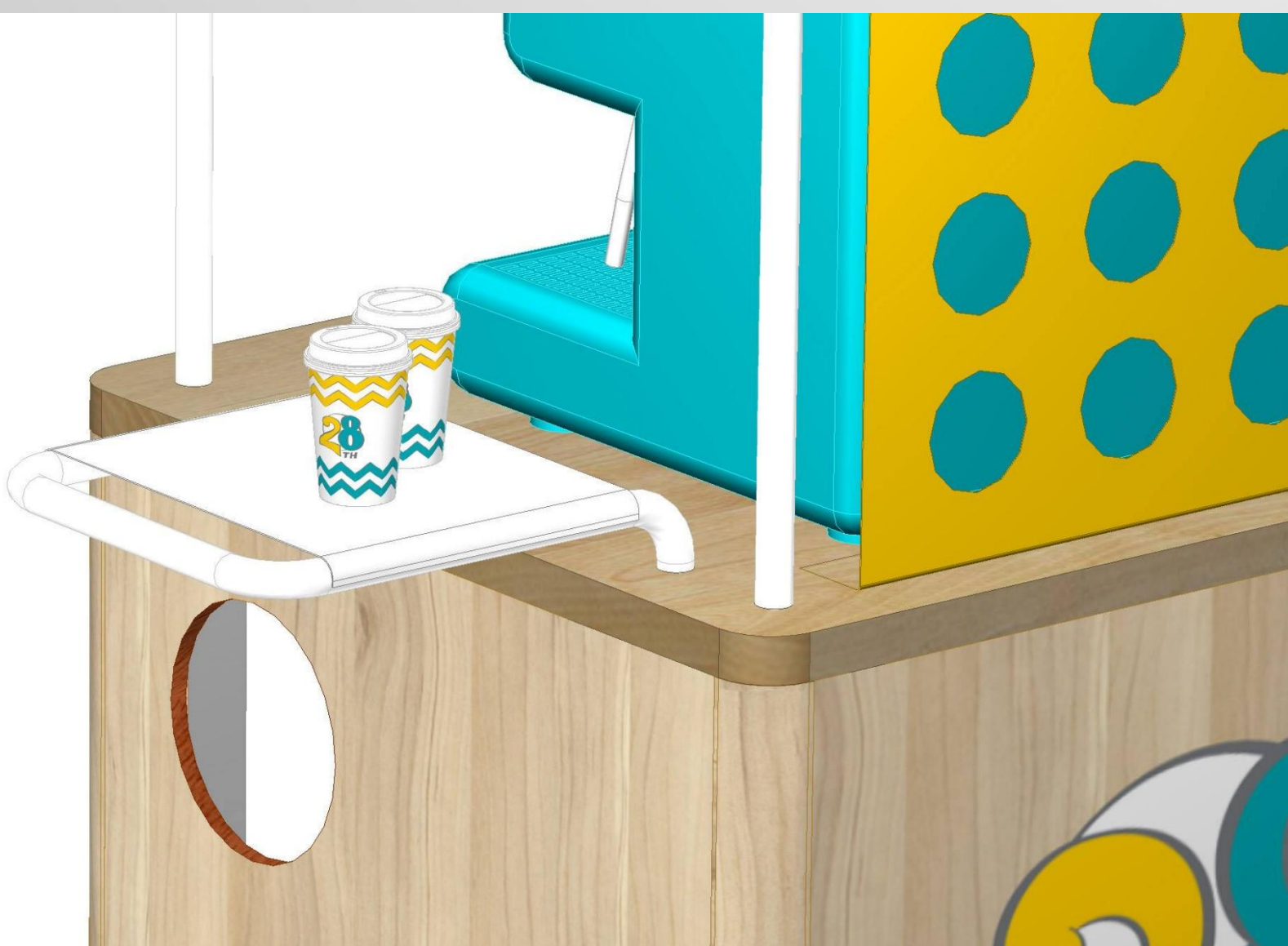
2017: Rebranding and brand identity toolkit for store decoration and sales materials for Romanian Boutique stores

28TH

prietenos
hip-cool
interessant
barista***



2017: Brand identity toolkit and coffee / fresh food & juicebar cart concepts delivered for the 28th coffee startup



2017: Brand identity toolkit and coffee / fresh food & juicebar cart concepts delivered for the 28th coffee startup



2017: Brand identity toolkit and coffee / fresh food & juicebar cart concepts delivered for the 28th coffee startup

Romsilva contează pentru viitor!

15/03-15/04

Fii alături de noi, participă la
luna plantării arborilor!



MINISTERUL
APELOR ȘI
PĂDURILOR



www.rosilva.ro



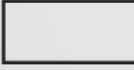

2018: Concept and visuals for Romsilva Romania. Under the slogan "Romsilva matters for the future!" and the communication concept "Alongside Romsilva" the visual was implemented in a campaign addressed mainly to students of school/high school age and their parents, with as a focus to support the institution in its activity of planting, replanting and forest management under the administration of the institution.

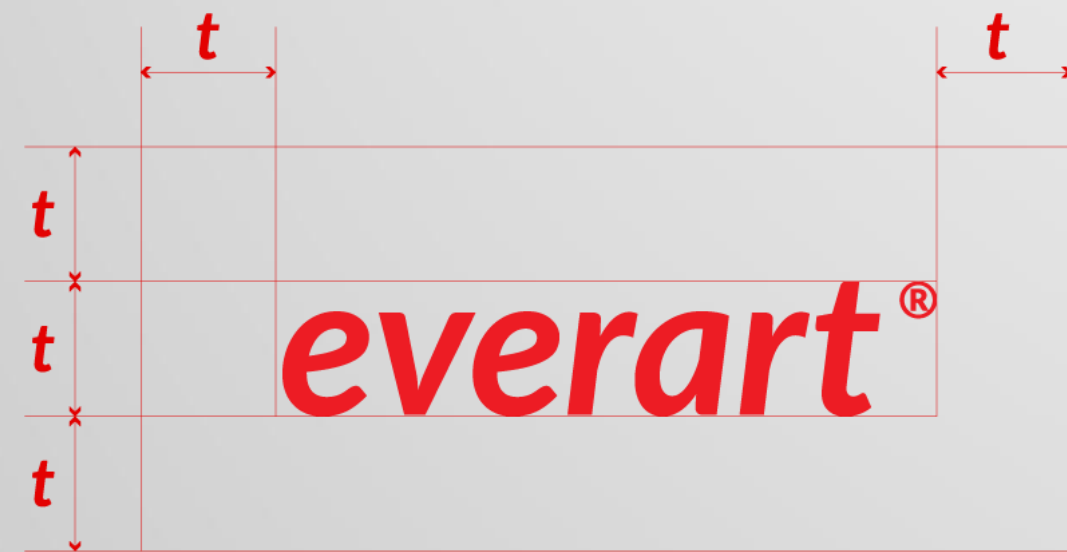
ecores
management



2018: Brand identity toolkit for
an environmental research &
consultancy company

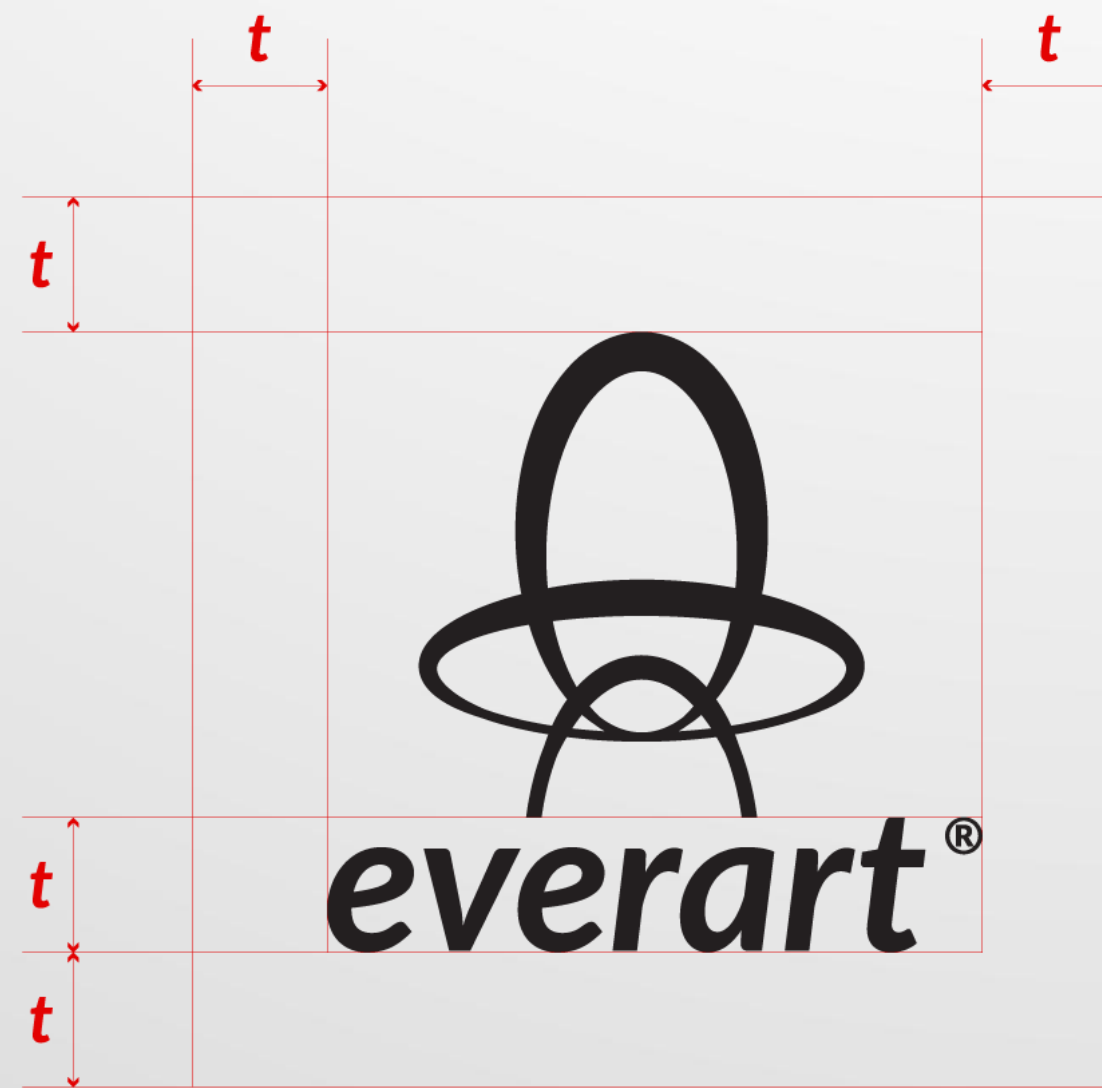
LOGO EVERART 2018
CULORI RECOMANDATE

			
C0%	C0%	C0%	C0%
M0%	M100%	M0%	M0%
Y0%	Y100%	Y0%	Y0%
K100%	K0%	K0%	K50%



FONTURI RECOMANDATE

Lato Black / Lato Black Italic
Lato Bold / Lato Bold Italic
Lato Regular / Lato Italic
Lato Light / Lato Light Italic



EXEMPLU TITLU

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus interdum erat eu tortor lacinia hendrerit. Ut lobortis tellus quis luctus euismod. Nam nec elit vitae tellus gravida malesuada eget vitae enim.



2018: "everart is a state of mind" / "everart este o stare" brand identity redesign project for Everart Bucharest, local sofas manufacturer. Logo redesign, brand guidelines, online presence and trade / marketing materials design.



CLĂDIRI INCLUSE ÎN PATRIMONIUL •
BUCUREȘTI: MODERNISM ART DECO 1920-1945
B:MAD

BUCUREȘTI/BUCHAREST:
MODERNISM ART DECO
1920 - 1945
Un ghid vizual de arhitectură
A visual guide to architecture
B:MAD
Bucharest, 2018

2018: Brand identity, creative direction, exhibition scenography and graphic design at the launch of the heritage project Bucharest: Modernism Art Deco (architecture guide, exhibition, online platform)

2018-2020: Strategy, brand identity, creative direction, exhibition scenography and graphic design of the heritage project Bucharest: Modernism Art Deco editions 1.0, 2.0, 3.0 (architecture guide, four exhibitions, online platform)

B:MAD 1.0

www.artdecobucharest.com / www.artdecobucharest.ro
facebook / instagram / artdecobucharest

EXPOZIȚIE MULTIMEDIA ITINERANTĂ	GHID VIZUAL DE ARHITECTURĂ	PLATFORMĂ ONLINE ȘI BLOG
TURURI GHIDATE ÎN BUCUREȘTI	SOCIAL FACEBOOK & INSTAGRAM	CONFERINȚE DECO BUCHAREST
CAMPANIE DE INFORMARE PUBLIC LARG	CONCURS DE ARTICOLE PE TEMATICĂ	



B:MAD 2.0

CONECTEAZĂ, EXPLOREAZĂ ȘI SURPRINDE
BUCUREȘTIUL MODERNIST ART DECO

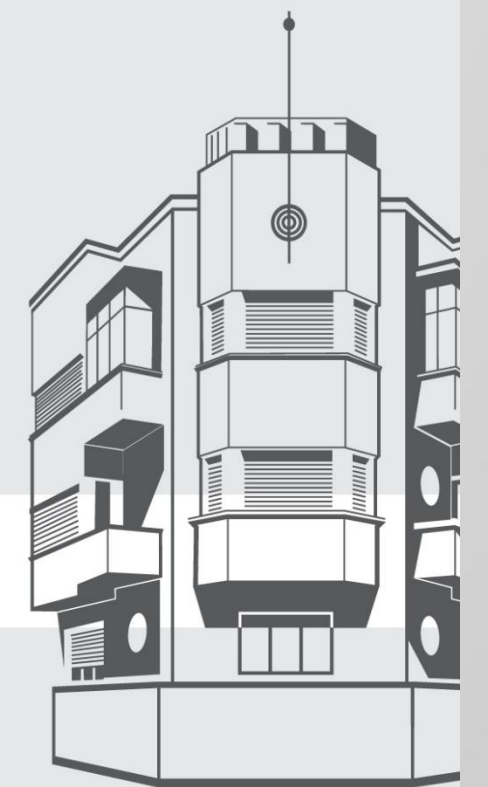


B:MAD 2.0

www.artdecobucharest.com / www.artdecobucharest.ro
facebook / instagram / **mobile** / **izi.travel** / artdecobucharest

Conectează realitatea orașului dintr-o perspectivă Modernist Art Deco printr-o campanie integrată, trasee ghidate, expoziție multimedia și o aplicație interactivă pentru device-uri mobile.

APLICAȚIE MOBIL ANDROID / IOS	EXPOZIȚIE DE FOTOGRAFIE MĂLTIMEDIA	TRASEE GHIDATE ÎN BUCUREȘTI
PLATFORMĂ ONLINE ȘI BLOG	CAMPANIE DE PROMOVARE	SOCIAL FACEBOOK & INSTAGRAM



B:MAD 3.0

EXPERIENȚĂ DE COMUNICARE PROFESIONALĂ,
EDUCARE, IMPLICARE ȘI JOIE DE VIVRE

Proiect cultural ce are ca obiectiv o mai bună cunoaștere și înțelegere a arhitecturii moderniste art deco din capitală, precum și îmbunătățirea percepției generale a acestui patrimoniu reprezentativ și extrem de bogat, ajuns nu în puține cazuri într-o stare îngrijorătoare de degradare.

EXPOZIȚIE MULTIMEDIA INTERACTIVĂ	ALBUM ARHITECTURĂ DE PATRIMONIU	TURURI GHIDATE ÎN BUCUREȘTI
CONFERINȚE TEMATICE	CAMPANIE DE PROMOVARE	SOCIAL FACEBOOK & INSTAGRAM



2018-2020: Strategy, brand identity, creative direction, exhibition scenography and graphic design of the heritage project Bucharest: Modernism Art Deco editions 1.0, 2.0, 3.0 (architecture guide, four exhibitions, online platform)

CONCURS DE FOTOGRAFIE

SHOW YOUR LOVE FOR ART DECO

Un proiect: **igloo**



B:MAD
#IheartDeco
@artdecobucharest

Un proiect: **igloo**



PROIECT CO-FINANȚAT DE
Administrația
Pondului
Cultural
național

www.artdecobucharest.ro

B:MAD 2.0

TRASEUL BULEVARDELOR CENTRALE

Un proiect cultural: **igloo**

PROIECT CO-FINANȚAT DE
ORDINUL ARHITECTILOR DIN ROMÂNIA

BUCUREȘTI ORAȘ ART DECO

25.10-11.11

SPAȚIUL EXPOZIȚIONAL AL
UNIVERSITĂȚII DE ARHITECTURĂ
ȘI URBANISM ION MINCU



B:MAD 3.0

Platformă și hartă online: www.artdecobucharest.ro
Facebook / Instagram / Youtube / Izi.travel: artdecobucharest

Parteneri instituționali:


Parteneri media:


Un proiect: **igloo**

PROIECT CO-FINANȚAT DE
Administrația
Pondului
Cultural
național

ART DECO & BULEVARDELE CENTRALE



EXPOZIȚIA CENTRALĂ
RDW 2019
17-26.05


B:MAD 2.0
www.artdecobucharest.ro

Proiect susținut de:





B:MAD

Acasă Localizări Art Deco Despre proiect Activități Autentificare Adaugă în listă




Map labels: BELVEDERE, REGIE, GROZĂVEȘTI, VICTORY SQUARE, PIATA FACTORIEI, PIATA ROMA, CARTIERUL ARMENESC, JEWISH NEIGHBORHOOD, OLD TOWN, VAT LUMIN, SECTOR 2.

HARTĂ BUCUREȘTI



STRADA BATISTEI 14 BIS
ARCUB (Palatul Societății Funcționarilor Comunali)(Palatul Arta)



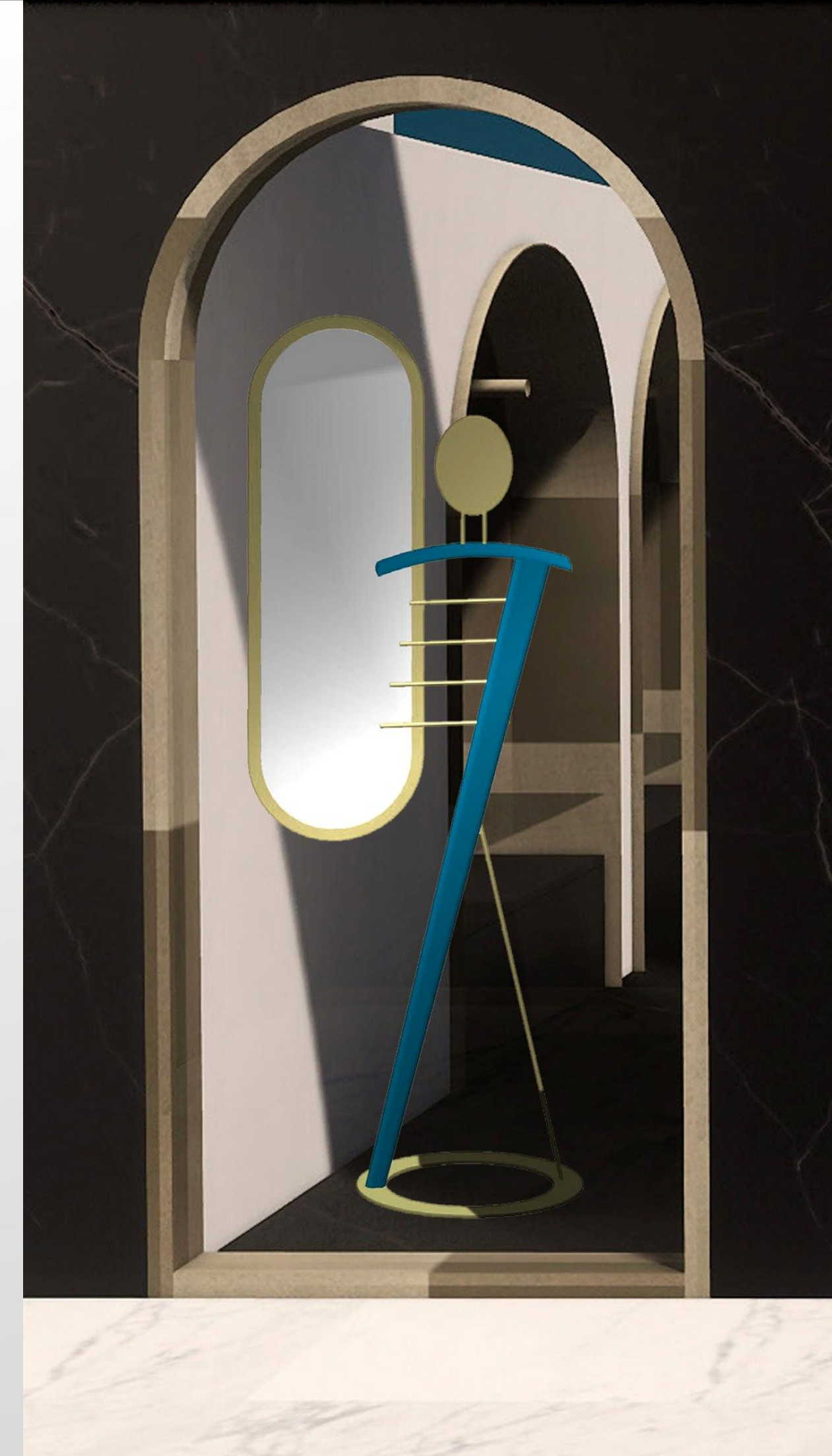
STRADA DR. DIMITRIE D. GEROTA 13
Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice



BUCUREȘTI ORAȘ ART DECO



2019: Multimedia exhibition B:MAD 3.0 "Bucharest - Art Deco City" / coordinator and creative director of the project, author of the scenography concept of the exhibition, graphic design and deliverables



2019: Braiconf – “Your wardrobe with a personal butler”
concept and headline - Project entered in the project
competition for the redesign of Braiconf stores, July 2019.

Architecture & interior design: Cristian Mormenschi
Art direction & product design: Dragos Dogaru

BRAND RULES, COLORS AND FONTS

#FFDD17 C0 M10 Y95 K0

100% BLACK

#407337 C77 M33 Y100 K20



DISC VERSION - MORE FREE IN USE



TEXT VERSION - RESPECT THE SAFE SPACE

Coffee & donuts

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis pretium accumsan tempus. Curabitur viverra nec.

FONT USED EVERYWHERE

Montserrat-Bold

GONG

2021: Brand identity toolkit, naming and logo concept with POSM deliverables implemented for Gong Cafe Bucharest





2021: Brand identity toolkit and logo redesign concept implemented for www.bradnaturalcraciun.ro

P354C
C94 M0 Y100 K0
#00AE41

P2418C
C87 M33 Y84 K23
#156D47

P206C
C0 M100 Y50 K0
#ED135A

P873C
C19 M22 Y51 K0
#D1BD8A

Pedersen & Partners

Unrivalled Emerging Markets Expertise

54 **50** **350+**
Offices Countries Professionals

EXECUTIVE SEARCH / LEADERSHIP CONSULTING / BOARD SERVICES



PRACTICE GROUPS



Find an office location

- Consumer & Retail
- Financial Services
- FinTech
- Industrial
- Life Sciences & Healthcare
- Private Equity
- Professional Services
- Real Estate
- Technoloov & Digital



Pedersen & Partners: When you need targeted Executive Search & Leadership Consulting

At Pedersen & Partners, we are aware that accurate knowledge of specific industries and functional verticals is the key in placing top leaders in executive jobs for our clients. We have developed cross-border, industry practice groups to ensure our team members have the requisite experience from specific sectors to guide them throughout the Executive Search and Leadership Consulting processes.

All Pedersen & Partners Practice Groups are led by former senior executives, Partners, or leaders in Executive Search & Leadership Consulting for that industry. They apply their global and industry perspectives and experiences to offer a

32 wholly owned offices in Europe & CIS

- | | |
|-------------------------|----------------|
| Europe & CIS | |
| Albania | Netherlands |
| Austria | Poland |
| Bulgaria | Portugal |
| Croatia | Romania |
| Cyprus | Russia (2)* |
| Czech Republic | Serbia |
| Estonia | Slovakia |
| France | Slovenia |
| Georgia | Spain |
| Germany | Switzerland |
| Greece | Turkiye |
| Hungary | Ukraine |
| Italy | United Kingdom |
| Kazakhstan | |
| Latvia | |
| Lithuania | |
| Moldova (2) | |

* Business operations suspended

2022: Pedersen & Partners graphic identity redesign project with all deliverables for the company materials in Microsoft Office apps included, PowerPoint, Word and Social Media materials

The land of summer daydreams

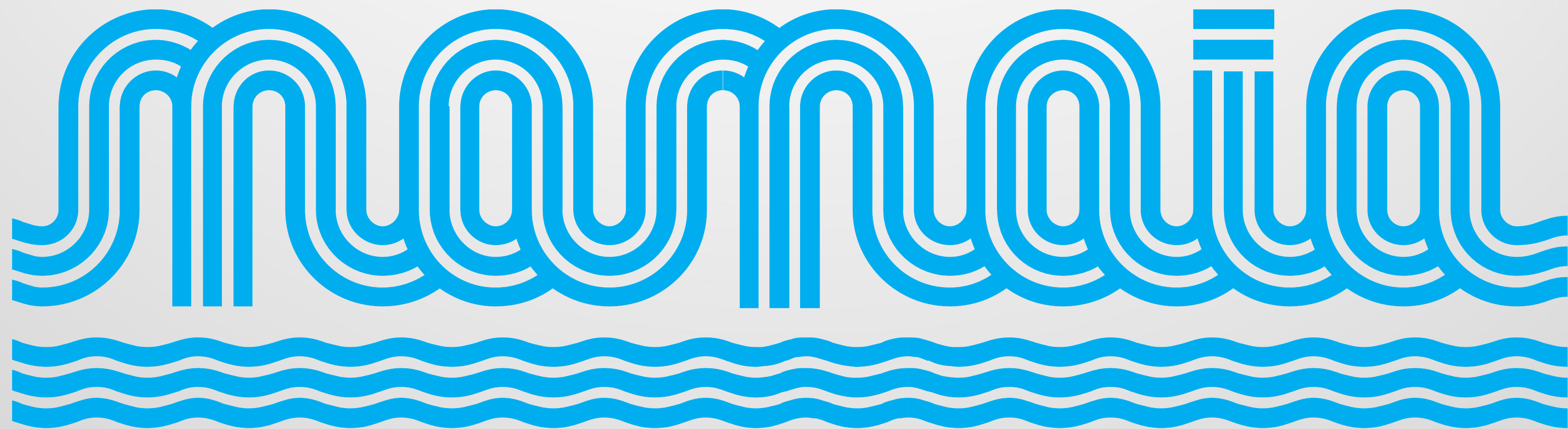


Daydreaming
your **summer**
sweet spot?

cometomamaia.com

Photo by Andrea Piacquadio from Pexels

2024: Brand identity toolkit,
slogan and logo design concept
proposals submitted in the 2024
Mamaia rebranding competition



2024: Brand identity toolkit, slogan and logo design concept proposals submitted in the 2024 Mamaia rebranding competition

mamaia • mereu pe val • always on the wave

DR / GOOD DR / GOOD

facebook / insta @dragosdogarudesign

www.dragosdogaru.ro / design@dragosdogaru.ro / +40 723 912 380